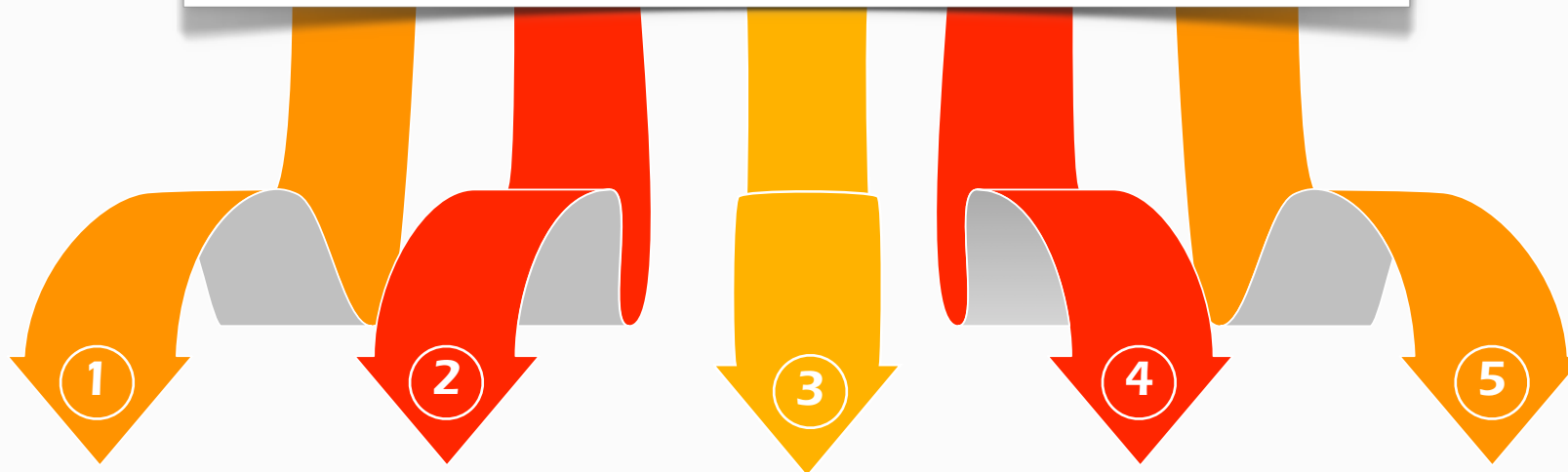


Anfang gut, alles gut ...

Kraft und Klarheit für Unternehmensentwicklung ...



1
WARUM
müssen wir
weg von hier??

CASE FOR CHANGE

Auseinandersetzung mit
Systemumwelten:

- Fakten zur
Marktsituation ,
- Wettbewerb,
- Stakeholder-Analyse,

2
Wer sind wir??

KERNKOMPETENZEN

Diagnosefokus nach Innen:

- SWOT
- Was, für Wen, Wie?
- Und wie gut - wirklich?

3
WOHIN
wollen wir
von hier aus??

1.: „VISION“

Blick auf alternative
Zukunfts-Szenarien:

- Megatrends
- Vision
- Mission
- Leitbild
- Internationalisierung

4
WOHIN
wollen wir
von hier aus??

**2. STRATEGISCHE
ZIELE**

Konkrete Ziele für

- das Unternehmen und
- Unternehmens-
bereiche
- sowie evtl
Internationalisierung

5
WIE
kommen wir
dort hin??

**STRATEGIE-
UMSETZUNG**

- Auswirkungen
- Zielgruppen
- Entwicklungsziele
- Interventionen
- Change-Map